

Sulla Rete / Confronto diretto

Online proposte in vetrina

Internet per informarsi, confrontare, ma in molti casi anche per concludere. Il campo del credito al consumo non è immune, naturalmente, alle possibilità messe a disposizione da Internet. Protagonisti di questo sono, in primo luogo, i siti delle principali società finanziarie e banche, che da semplici "vetrine" dei prodotti hanno ormai raggiunto un certo grado di interattività.

Preventivi online. Nella maggior parte dei casi è quanto meno possibile richiedere un preventivo e simulare un finanziamento con il relativo dettaglio dei costi e del piano di ammortamento. Spesso, però, si può procedere direttamente online con una vera richiesta di finanziamento, compilando un foglio elettronico con gli stessi

dati che occorrerebbe fornire di persona e autorizzando l'istituto al trattamento dei dati personali. Quando la richiesta viene accolta il cliente è poi contattato telefonicamente dalla società e dovrà poi chiudere la contrattazione presso una filiale, ma la fase di valutazione preliminare è già stata sbrigliata dall'istituto in anticipo.

Sito specializzato. La rete però è lo strumento più immediato per confrontare le offerte di mercato. In que-

I siti delle società offrono la possibilità di costruirsi preventivi

I dati della società, che riceve almeno 5mila contatti al giorno e circa 200 richieste di finanziamento, sono anche utili per avere una fotografia degli utenti Internet in materia di prestiti. «In primo luogo — spiega il responsabile del marketing Roberto Anedda — non esiste più la nicchia di utenti esperti che usano la rete ma ormai sfruttano questo canale fasce molto più ampie di persone, che ricevono informazioni preliminari che poi provvedono ad approfondire telefonando ai call center».

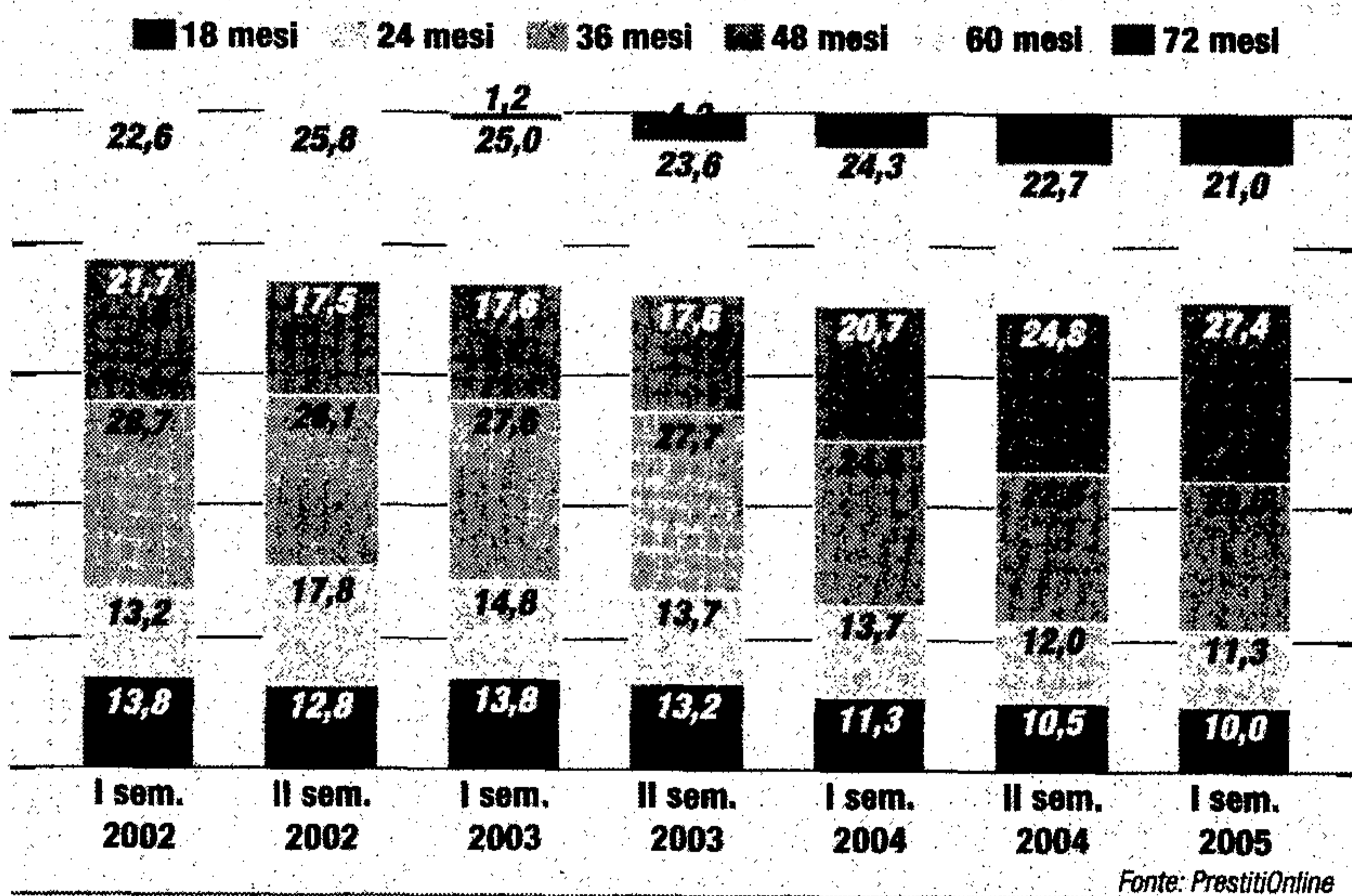
Dai dati sulle richieste di finanziamento effettuate via internet, emerge il 49,2% del Nord, il 28% del Sud e isole e il 22,8% al Centro, mentre tra le finalità dominano l'arredamento (19,1%), la ristrutturazione della casa (16,1%) e l'acquisto di auto nuove (12,6%). È cre-

sciuta, da inizio 2004, la durata dei prestiti mentre l'ammontare è rimasto relativamente stabile, con una media degli importi erogati di 7.500-7.770 euro. «A differenza del mercato dei mutui — dice ancora Anedda — non c'è stata l'impennata degli importi richiesti, mentre la durata è salita soprattutto perché ora gli istituti concedono periodi più estesi». Alcuni possono arrivare addirittura a 84 mesi.

A.L.O.

Durate sempre più lunghe

I finanziamenti erogati per durata (semestri 2002 -2005) - Valori in %



Fonte: PrestitiOnline

sto campo si è specializzato il sito www.prestitionline.it, vero e proprio mediatore creditizio appartenente alla società Creditonline, insieme alla "sorella" mutuonline.it, del gruppo Mol (entrambi reperibili anche dal sito del Sole24Ore, www.ilsole24ore.com). Un sito che consente di paragonare le offerte ma anche di procedere con una richiesta, verso i servizi degli istituti per cui PrestitiOnline svolge opera di mediazione.

